TẠP CHÍ NGHIÊN CỨU
PHẬT HỌC
CƠ QUAN NGÔN LUẬN CỦA TRUNG ƯƠNG GIÁO HỘI PHẬT GIÁO VIỆT NAM
ISSN: 2734-9195

Phỏng vấn Ts Asoka Jinadasa về chủ đề "Đạo Phật và Văn hóa doanh nghiệp"

ISSN: 2734-9195 14:10 18/11/2024

Lý tưởng nhất là một nhóm người tìm kiếm sự chuyển đổi nên cùng nhau trải nghiệm sự khởi đầu. Sau đó, họ nên cùng nhau nỗ lực để tích hợp các thái độ và hành vi mới vào cuộc sống cá nhân và tập thể, thông qua các tương tác thường xuyên có sự phản hồi từ các thành viên trong nhóm.

Thưa Ts Asoka Jinadasa, Ts thấy đạo Phật giao thoa với văn hóa doanh nghiệp như thế nào? Những nguyên tắc chính mà đạo Phật có thể mang lại cho doanh nghiệp.

Các tổ chức phải đấu tranh để tồn tại trong bối cảnh thay đổi ngày càng nhanh, trong khi đạo Phật coi sự thay đổi là đặc điểm duy nhất bất di bất dịch của cuộc sống. Các phương pháp Phật giáo giúp mọi người vượt qua tính không lâu bền (vô thường) như thế, bằng cách đạt đến các cấp độ ý thức cao hơn trong cuộc sống cá nhân và nghề nghiệp. Do đó, các khái niệm Phật giáo có thể giúp phát triển một nền văn hóa doanh nghiệp vượt trội, được định nghĩa là cấp độ ý thức tập thể cao hơn của toàn bộ lực lượng lao động. Điều đó có thể tạo ra trí tuệ và kỹ năng cần thiết để duy trì thành công của các hoạt động của doanh nghiệp.

Một nền văn hóa doanh nghiệp được các nhân viên thúc đẩy tự giác, tạo ra các tổ chức học tập, có thể tự tái tạo lại năng lực lao động trong những điều kiện thay đổi, bằng cách nuôi dưỡng một hệ tư tưởng đổi mới kinh doanh hàng ngày để thích ứng và phát triển.



Theo ý kiến của Ts, những lợi ích tiềm năng của việc tích hợp các hoạt động chính niệm vào môi trường doanh nghiệp là gì? Chính niệm có thể đóng góp như thế nào vào hạnh phúc và hiệu suất của nhân viên?

Chính niệm tạo ra nhận thức không đánh giá một cách vội vàng hoặc tiêu cực về tất cả các yếu tố chi phối hạnh phúc của nhân viên và thành công của tổ chức. Những yếu tố này bao gồm nhận thức hợp lý và trực quan.

Ví dụ như xu hướng thị trường thay đổi và hành vi của khách hàng; những thay đổi mang tính môi trường tiếp thị, bị tác động bởi các yếu tố bên trong, bên ngoài, công nghệ và quy định; các mối đe dọa từ đối thủ cạnh tranh.

Chính niệm như thế nâng cao sự tự tin và khả năng ra quyết định của nhân viên để cải thiện bản thân và tổ chức của họ.

Chính niệm nuôi dưỡng cuộc sống có ý thức, thay vì sống theo một hệ thống hoạt động tự động. Điều đó có nghĩa là liên tục quản lý thời gian, công sức và nguồn lực, thúc đẩy bản thân vượt ra khỏi vùng an toàn, củng cố các khả năng

yếu hơn và sử dụng phản hồi để xác định và cải thiện các điểm yếu. Và nó tạo ra tư duy kinh doanh trong số các nhân viên để cảm nhận và phản ứng với các cơ hội và rủi ro, đồng thời duy trì sự tập trung hàng ngày của họ vào các mục tiêu hoạt động.

Một khía cạnh của đạo Phật là phát triển từ bi tâm. Làm thế nào để phát triển từ bi tâm trong môi trường doanh nghiệp và nó có thể có tác động tích cực nào đến văn hóa tổ chức?

Phát triển từ bi tâm trong môi trường doanh nghiệp có nghĩa là khuyến khích và thúc đẩy văn hóa đồng cảm, tử tế và hiểu biết giữa nhân viên, khách hàng, nhà cung cấp và các bên liên quan. Nó bao gồm việc tạo ra một môi trường nơi mọi người thực sự quan tâm đến hạnh phúc của nhau và hỗ trợ lẫn nhau về mặt cá nhân và chuyên môn.

Từ bi tâm giúp tạo ra một nền văn hóa doanh nghiệp hỗ trợ và toàn diện, nơi nhân viên cảm thấy an toàn và thoải mái khi bày tỏ suy nghĩ, mối quan tâm và thách thức của mình. Điều này rất quan trọng khi tìm kiếm các giải pháp sáng tạo cho các vấn đề phức tạp.

Phát triển từ bi tâm có nhiều tác động tích cực đến văn hóa tổ chức, bao gồm cải thiện phúc lợi của nhân viên, làm việc nhóm hiệu quả hơn, tăng cường lòng trung thành, tăng cường khả năng sáng tạo và cải thiện sự hài lòng của các bên liên quan. Nó tạo ra một môi trường nơi mọi người phát triển, cảm thấy được coi trọng và có thể đóng góp có ý nghĩa vào thành công của tổ chức - trong cả điều kiện thuận lợi và bất lợi.



Đạo đức đóng vai trò quan trọng trong Phật giáo, làm thế nào để đạo đức có thể được tích hợp vào các quy trình ra quyết định của công ty và nó có thể tác động như thế nào đến toàn bộ hệ sinh thái kinh doanh?

Đạo đức Phật giáo thúc đẩy hành vi kinh doanh có đạo đức như công bằng, trung thực, đồng cảm, và lòng trắc ẩn đối với mọi thứ bao gồm tài nguyên con người, vật chất và môi trường. Việc kết hợp các giá trị đạo đức vào các quy trình ra quyết định khuyến khích các doanh nghiệp đảm bảo hành vi đạo đức trong mọi giao dịch với tất cả các bên liên quan. Với sự tập trung ngày càng tăng của công chúng và phương tiện truyền thông vào hành vi doanh nghiệp có trách nhiệm, tích cực tham gia vào trao quyền xã hội và phát triển cộng đồng.

Lãnh đạo doanh nghiệp có đạo đức đảm bảo việc ra quyết định có trách nhiệm, thực hành kinh doanh trung thực, nguồn cung ứng có đạo đức, thực hành thương mại công bằng, giao tiếp minh bạch, tiền lương công bằng, môi trường làm việc an toàn và tôn trọng, cân bằng giữa công việc và cuộc sống lành mạnh, và cơ hội bình đẳng cho sự phát triển cá nhân và nghề nghiệp. Điều này

thúc đẩy năng suất tăng lên và văn hóa làm việc tích cực thông qua phúc lợi và lòng trung thành của nhân viên, mối quan hệ lâu dài với khách hàng, nhà cung cấp và tất cả các bên liên quan.

Việc tích hợp các cân nhắc về đạo đức Phật giáo vào các quy trình ra quyết định của doanh nghiệp, có thể dẫn đến một hệ sinh thái kinh doanh từ bi, chính niệm và bền vững hơn.

Thầy có thể chia sẻ bất kỳ ví dụ hoặc câu chuyện thành công nào của các công ty đã áp dụng hiệu quả các nguyên tắc Phật giáo vào văn hóa doanh nghiệp. Kết quả và bài học kinh nghiệm là gì?

Khi khách sạn Taj Samudra Colombo, Sri Lanka hoàn thành quá trình cải tạo kéo dài 6 tháng để trở thành một khu nghỉ dưỡng sang trọng, toàn bộ lực lượng lao động đều mệt mỏi và mất động lực vì phải cải tạo trong khi phục vụ khách. Trao quyền và thu hút lực lượng lao động mất động lực như vậy để cung cấp dịch vụ khách hàng vượt trội so với các khách sạn cạnh tranh ở Colombo là nhiệm vụ khó khăn của tôi.

Tôi đã làm điều này bằng cách tạo ra một nền văn hóa doanh nghiệp mới trên toàn tổ chức bao gồm dịch vụ, quy trình và phương pháp. Tôi gọi đây là “tình yêu thương và sự quan tâm” để phản ánh nội tại các nguyên tắc từ bi của Phật giáo. Điều này đã truyền cảm hứng cho mọi nhân viên ở mọi cấp độ để tự chịu trách nhiệm mang đến trải nghiệm thương hiệu yêu thương và quan tâm cho mọi khách hàng tại mọi điểm tiếp xúc. Kết quả trực tiếp là Điểm theo dõi dịch vụ khách hàng dựa trên dịch vụ của khách sạn đã tăng vọt lên mức kỷ lục 40,4% chỉ trong 5 tháng, điều chưa từng có trong toàn bộ tập đoàn khách sạn Taj Samudra Colombo!



Với sự nhấn mạnh ngày càng tăng vào công nghệ kỹ thuật số và làm việc từ xa, các nguyên tắc Phật giáo có thể thích ứng với những động lực thay đổi này như thế nào? Làm thế nào chúng có thể giúp mọi người tìm thấy sự cân bằng và mục đích trong thời đại kỹ thuật số?

Đối với một số ít người hoàn toàn cam kết phát triển bản thân, việc tải xuống thông tin kỹ thuật số có thể cung cấp hướng dẫn mà họ đang tích cực tìm kiếm. Tuy nhiên, để thu hút và lôi kéo các thành viên trong nhóm vào môi trường doanh nghiệp không hoàn toàn cam kết, tương tác trực tiếp trong bối cảnh nhóm sẽ hiệu quả hơn nhiều. Lý tưởng nhất là một nhóm người tìm kiếm sự chuyển đổi nên cùng nhau trải nghiệm sự khởi đầu. Sau đó, họ nên cùng nhau nỗ lực để tích hợp các thái độ và hành vi mới vào cuộc sống cá nhân và tập thể, thông qua các tương tác thường xuyên có sự phản hồi từ các thành viên trong nhóm.

Các phương pháp kỹ thuật số tương tác cung cấp một sự thỏa hiệp, vì chúng thiếu năng lượng nhóm cần thiết cho quá trình chuyển đổi cá nhân lâu dài. Ví dụ, các hội thảo trực tuyến tương tác với các phiên hỏi đáp, có sự tham gia của tất cả người tham gia, có thể tạo ra kết quả cụ thể ngay liền.

Trả lời phỏng vấn: **Tiến sĩ Asoka Jinadasa**
Việt dịch: **Thích Vân Phong**
Nguồn: **https://ibhforum.org/buddhism-and-corporate-culture/**

Tác giả Asoka Jinadasa là một bậc thầy tâm linh người Sri Lanka hiện đại, với học vị Tiến sĩ kinh doanh tại Mỹ. Các phương pháp đột phá của Thầy kết hợp khoa học thần kinh hiện đại với trí tuệ Phật giáo cổ xưa, để giải phóng tiềm năng bẩm sinh to lớn của con người, chủ yếu ẩn chứa trong mỗi người ở mọi cấp độ. Thầy là một tác giả, nhà đào tạo, nhà làm phim và diễn giả từng đoạt nhiều giải thưởng. Thầy đã hoàn thiện sự kết hợp đơn giản giữa khoa học hiện đại và trí tuệ cổ xưa để đánh thức tiềm năng trong mỗi con người.

Cuốn sách tự lực giành ba giải thưởng của Thầy, “Chim Cánh cụt bay, Flying Penguin,飞翔的企鹅”, đã trình bày nền tảng sáu kỹ năng mà Thầy phát triển để giải phóng tiềm năng bẩm sinh của con người. Thầy đã đích thân xác nhận điều đó bằng cách giành các giải thưởng quốc tế ở tuổi 70, vẫn trẻ trung rạng rỡ ở tuổi 75, tận hưởng sức khỏe tự nhiên không dùng thuốc. Cuốn sách tự lực của Thầy, “Chim Cánh cụt bay, Flying Penguin,飞翔的企鹅”, giải thích cách bất kỳ ai cũng có thể tạo ra những thực tế phi thường như vậy, chỉ bằng cách phát triển sáu kỹ năng toàn diện tượng trưng cho Trái tim, Tâm trí, Cơ thể, Niềm đam mê, Sự tập trung và Sức khỏe. Cuốn sách đã nhận được nhiều đánh giá tích cực 5 sao trên Amazon.

Thầy cũng là một Kỹ sư được cấp chứng chỉ của Vương quốc Anh, một nhà đào tạo và nhà làm phim từng đoạt giải thưởng, và là Thạc sĩ về các kỹ thuật năng lượng của Trung Quốc và Himalaya. Thầy đã có các bài phát biểu quan trọng và thuyết trình tại 15 hội nghị toàn cầu ở 7 quốc gia. Các hội thảo phát triển tiềm năng con người của Thầy đã thúc đẩy hiệu suất của hàng ngàn nhân viên tại hàng chục công ty ở Hoa Kỳ, Bỉ, Georgia, Moldova, Malaysia, Ấn Độ và Sri Lanka.

Thầy đã giành được Giải thưởng Lãnh đạo Đào tạo và Phát triển Toàn cầu năm 2017 và Giải thưởng Châu Á - Thái Bình Dương năm 2015 cho Đóng góp Nổi bật cho Nguồn nhân lực. Thầy đã xuất hiện trên 10 chương trình trò chuyện quốc gia của Hoa Kỳ về việc trao quyền cho cá nhân và doanh nghiệp. Thầy là người sáng lập và giám đốc của Học viện Lãnh đạo Nội tại, nơi nuôi dưỡng các nhà lãnh đạo bằng cách sử dụng khuôn khổ năm bước tiên phong của Thầy.