TẠP CHÍ NGHIÊN CỨU
PHẬT HỌC
CƠ QUAN NGÔN LUẬN CỦA TRUNG ƯƠNG GIÁO HỘI PHẬT GIÁO VIỆT NAM
ISSN: 2734-9195

Triển lãm Phật giáo tại Hàn Quốc thu hút 250.000 lượt khách

ISSN: 2734-9195 12:09 08/04/2026

Trong khi đó, nhiều người trẻ lại tỏ ra cởi mở hơn. “Bà tôi là phật tử, còn tôi thì không”, Ko - một bạn trẻ 21 tuổi chia sẻ. “Nhưng tôi nghĩ những sự kiện như thế này giúp Phật giáo trở nên gần gũi, dễ hiểu và thú vị hơn”.

Trước cổng chùa Bongeunsa, ngôi chùa nằm ở phía Nam thủ đô Seoul, vào lúc 18 giờ tối thứ Sáu, một hàng dài người xếp hàng.

Nhưng điều bất ngờ là họ không đến để lễ Phật hay tham dự nghi lễ **tôn giáo**, mà là... xếp hàng chờ vào một buổi tiệc nhạc điện tử (EDM).



Vào lúc 7 giờ tối, một nhà sư trên sân khấu đọc một đoạn kinh Bát Nhã Tâm Kinh, và vài phút sau, đèn nhấp nháy cùng một DJ mặc hanbok bắt đầu khuấy động không khí. ẢNH: THE KOREA HERALD/ASIA NEWS NETWORK

Đêm hôm trước, DJ hip-hop Wegun và rapper Woo Won-jae đã biểu diễn trên sân khấu. Đêm thứ hai tiếp tục sôi động với nhân vật chính là DJ Soda - nữ DJ

nổi tiếng với hơn 24 triệu người theo dõi trên các nền tảng mạng xã hội.

Đúng 19 giờ, một vị tăng bước lên sân khấu, chậm rãi tụng một đoạn trong Bát Nhã Tâm Kinh. Những người quen thuộc với bài tụng hòa giọng theo, trong khi nhiều người khác lặng im lắng nghe, cảm nhận không khí tĩnh lặng, thiền vị lan tỏa giữa không gian chùa.

Chỉ vài phút sau, bầu không khí thay đổi hoàn toàn.

Âm bass dội xuống. Ánh đèn nhấp nháy cắt ngang sân chùa. Khi DJ Soda trong trang phục Hanbok (*) tiếp quản sân khấu, không gian nhanh chóng chuyển sang trạng thái "rave" sôi động, với danh sách nhạc từ "Gangnam Style" của PSY, "Water" của Tyla cho đến cả bản remix EDM từ chính giai điệu tụng Tâm Kinh.

"Phật giáo, tôi yêu bạn!" - DJ Soda hô vang khi hoàng hôn buông xuống sau mái chùa.

Một bài đăng trên Instagram sau sự kiện hài hước viết: "Giác ngộ thành công qua điệu nhảy sáo", ám chỉ "Flute Dance", động tác biểu diễn đặc trưng của DJ Soda.

Sự chuyển mình của một không gian tôn giáo

Khung cảnh này phản ánh sự chuyển dịch rộng lớn hơn đang diễn ra tại Triển lãm Phật giáo Quốc tế Seoul 2026, sự kiện thu hút khoảng 250.000 lượt khách chỉ trong bốn ngày, tăng 25% so với năm trước và tăng tới 185% so với năm 2023, theo ban tổ chức.

Cơ cấu người tham dự cũng cho thấy sự thay đổi rõ rệt: 73% người tham gia Triển lãm từ 20-30 tuổi, 48% tự nhận không theo tôn giáo nào.

Bên trong khu triển lãm COEX, sự tò mò ấy không diễn ra theo cách của một sự kiện tôn giáo truyền thống, mà giống một "chợ văn hóa" hiện đại.

Khách tham quan di chuyển giữa các gian hàng bày bán sản phẩm lấy cảm hứng từ Phật giáo, từ chuỗi tràng hạt, áo thun đến móc khóa với những câu slogan vui nhộn dựa trên giáo lý nhà Phật. Bên cạnh đó là các không gian thiền, tư vấn tâm lý và thưởng trà.

Một gian hàng đặc biệt thu hút đông đảo người trẻ là dịch vụ mai mối tại chùa mang tên "Naneun Jeollo" (tạm dịch: "Tôi đi chùa"), cách chơi chữ từ chương trình hẹn hò nổi tiếng "I'm Solo".

Trong khuôn khổ chương trình còn có màn biểu diễn K-pop, nơi một vị tăng cùng các vũ công trình diễn theo biên đạo.

Nhiều hàng người xếp dài trước các gian hàng, đôi khi không rõ lý do cụ thể.

“Chúng tôi chỉ đi theo dòng người thôi. Cái này đang là xu hướng nên chúng tôi cũng thử trải nghiệm”, một cặp đôi ngoài 30 tuổi chia sẻ. Cả hai đều không theo tôn giáo nào, dù người bạn trai cho biết anh lớn lên trong gia đình Kitô giáo.

Họ biết đến sự kiện qua mạng xã hội, đã chờ hàng giờ để vào và tiếp tục xếp hàng tại một gian bán chuông gỗ. “Chúng tôi xếp hàng đơn giản vì thấy mọi người cũng xếp hàng”, họ nói thêm.

Đến vì âm nhạc, ở lại vì phật pháp



(Ảnh: Internet)

“Mục tiêu là giúp Phật giáo trở nên gần gũi hơn”, một thành viên ban tổ chức sự kiện EDM tại chùa Bongeunsa chia sẻ.

“Bắt đầu bằng tụng Tâm Kinh rồi kết hợp với những giai điệu quen thuộc, chúng tôi muốn biến điều xa lạ trở nên dễ tiếp cận và thú vị hơn với tất cả mọi người”.

Theo bà, mục tiêu không chỉ là thu hút mà còn là mở rộng cánh cửa tiếp cận: *“Ngày nay, chùa chiền không còn là nơi con người chủ động tìm đến nhiều như trước. Những chương trình như thế này tạo ra lý do để họ bước vào những không gian mà trước đây có thể họ chưa từng nghĩ tới”.*

Tuy nhiên, trong cộng đồng Phật giáo, làn sóng quan tâm này cũng đi kèm những trăn trở.

"Chúng ta, những người tu sĩ cần suy nghĩ nghiêm túc về điều này", Hòa thượng Ilseo (Tào Khê phái) chia sẻ. "Liệu đây thực sự là điều tốt hay không?"

Ông cho rằng nhiều người tham dự là "những tín đồ tiềm năng" bị thu hút bởi sự tò mò nhưng chưa thực sự gắn kết với giáo lý.

"Câu hỏi là làm sao để tiếp cận họ. Nếu chỉ chú trọng thu hút mà không có sự chuẩn bị, điều này có thể phản tác dụng".

Mối băn khoăn ấy phản ánh một căng thẳng rộng hơn: liệu sự hiện diện rộng rãi có đủ, hay vô tình biến Phật giáo thành một xu hướng nhất thời.

"Phật giáo không phải là trào lưu. Ngay cả khi chúng ta đi cùng xu hướng, cũng cần cân nhắc điều gì thực sự đại diện cho đức Phật", ông nhấn mạnh.

Tự do trong cách tiếp cận và biểu đạt

Ở góc nhìn khác, Hòa thượng Dogyun (chùa Hyegwangsa) lại đón nhận sự chuyển mình này một cách tích cực hơn.

"Phật giáo là tự do", ông nói. *"Đó là sự giải thoát khỏi khổ đau và chấp chước, điều mà bất kỳ ai cũng có thể cảm nhận".*

Theo ông, những hình thức mới, dù là thiết kế, biểu diễn hay âm nhạc không phải là sự biến dạng, mà là một cách "chuyển ngữ" để phù hợp với thời đại.

Phản ứng của người tham dự cũng rất đa dạng.

"Mọi thứ khá thú vị, nhưng có lẽ hơi 'quá đà' một chút", một cặp đôi nhận xét sau khi tham dự sự kiện EDM tại chùa.

Trong khi đó, nhiều người trẻ lại tỏ ra cởi mở hơn.

"Bà tôi là phật tử, còn tôi thì không", Ko - một bạn trẻ 21 tuổi chia sẻ. *"Nhưng tôi nghĩ những sự kiện như thế này giúp Phật giáo trở nên gần gũi, dễ hiểu và thú vị hơn".*

Khi tôn giáo gặp thế hệ Z

Triển lãm Phật giáo không phải là lần đầu tiên được thể hiện dưới những hình thức mới tại Hàn Quốc.

Nhiều người cho rằng làn sóng quan tâm gần đây bắt nguồn từ hiện tượng "DJ NewJeansNim", một nghệ sĩ hài trở nên nổi tiếng vào năm 2024 khi biểu diễn EDM trong trang phục nhà sư, kết hợp tụng kinh với nhạc club, gây ra cả khen ngợi lẫn tranh cãi.

Tương tự, từ khoảng năm 2017, các quán cà phê tổ chức sinh nhật Chúa Giêsu theo phong cách fan K-pop cũng thu hút đông đảo giới trẻ, kể cả những người không theo đạo. Những sự kiện này thường có hàng hóa theo chủ đề, khu chụp ảnh và trải nghiệm "thân thiện mạng xã hội", biến tôn giáo thành trải nghiệm có thể tham gia và chia sẻ.

Trong nhiều truyền thống khác nhau, cách tiếp cận này vừa mang tính sáng tạo, vừa phá cách và không tránh khỏi những tranh luận.

Tuy vậy, với một số người trong cộng đồng Phật giáo, thay đổi này không hẳn là sự rời xa truyền thống như nhiều người nghĩ.

"Người ta thường cho rằng Phật giáo phải yên tĩnh và nghiêm trang", Hòa thượng Dogyun nói. "Nhưng đó là một hiểu lầm. Phật giáo là tự do và điều đó bao gồm cả cách con người trải nghiệm và biểu đạt niềm kính ngưỡng".

Theo: straitstimes.com/Chuyển ngữ và biên tập: **Tịnh Như**

Chú thích:

(*) Hanbok là trang phục truyền thống của người Hàn Quốc và Bắc Triều Tiên, nổi bật với màu sắc sặc sỡ, đường nét đơn giản, không túi và phom dáng rộng rãi, tinh tế. Ra đời từ thời Tam Quốc và định hình rõ nét vào thời Joseon, Hanbok thể hiện bản sắc văn hóa qua các dịp lễ tết, cưới hỏi và đời sống hàng ngày.